

**Результати опитування здобувачів вищої освіти
Освітні програми "Маркетинг" та "Інтернет-маркетинг" (бакалавр)
II семестр 2023-2024 навчального року**

Загальна інформація про опитування

Відсоток опитаних здобувачів за освітніми програмами:

- ОП "Маркетинг" – 58%
- ОП "Інтернет-маркетинг" – 64%

Розподіл респондентів за курсами:

ОП "Маркетинг":

- 1 курс – 28 осіб
- 2 курс – 25 осіб
- 3 курс – 27 осіб
- 4 курс – 42 особи
- **Всього:** 122 особи

ОП "Інтернет-маркетинг":

- 1 курс – 15 осіб
- 2 курс – 11 осіб
- 3 курс – 11 осіб
- **Всього:** 37 осіб

1. Відвідуваність навчальних занять

Як би Ви оцінили свою відвідуваність навчальних занять?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет- маркетинг"	Загалом
Постійно, практично не пропускаю	45%	53%	47%
Відвідую за можливості	33%	27%	32%
Відвідую тільки ті заняття, які мені цікаві	14%	11%	13%
Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни	6%	8%	7%
Навчаюсь за індивідуальним графіком	2%	1%	1%

2. Задоволеність навчанням за освітньою програмою

Оцініть ступінь задоволеності навчання за освітньою програмою

Параметр	Задоволений	Нейтральний	Незадоволений
-----------------	--------------------	--------------------	----------------------

ОП "Маркетинг"			
Якість організації освітнього процесу на ОП	68%	28%	4%
Розклад занять та його стабільність	52%	35%	13%
Рівень індивідуального підходу до мого навчання	59%	35%	6%
Організаційна дисципліна викладачів	73%	21%	6%
Процедура проведення контролів знань та їх оскарження	65%	30%	5%
ОП "Інтернет-маркетинг"			
Якість організації освітнього процесу на ОП	75%	22%	3%
Розклад занять та його стабільність	59%	32%	9%
Рівень індивідуального підходу до мого навчання	65%	30%	5%
Організаційна дисципліна викладачів	78%	19%	3%
Процедура проведення контролів знань та їх оскарження	70%	27%	3%

3. Навчальне навантаження

Чи обгрунтоване навантаження на Вас, як здобувача вищої освіти?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Цілковито обгрунтоване, мені вистачає часу для засвоєння матеріалу навчальних занять	58%	62%	59%
Деяко надмірне навантаження, я встигаю засвоїти матеріал лише за основними фаховими освітніми компонентами	37%	32%	36%
Мій навчальний семестр був абсолютно перевантаженим, часу на відпочинок майже не було	5%	6%	5%

4. Процедура контролю знань

Чи є чіткою та зрозумілою процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Так	86%	92%	87%
Ні	14%	8%	13%

Основні зауваження від здобувачів, які відповіли "Ні":

- Недостатньо чіткі критерії оцінювання (7%)
- Неоднакові вимоги для різних груп студентів (4%)
- Несвоєчасне інформування про форми контролю (2%)

5. Рівень підтримки

Чи задоволені Ви рівнем освітньої підтримки?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Повністю задоволений(на)	76%	81%	77%
Підтримка та комунікація в деяких випадках є недостатньою	24%	19%	23%

Основні зауваження щодо недостатності підтримки:

- Складнощі з отриманням зворотного зв'язку від деяких викладачів (10%)
- Затримки у відповідях на електронні листи (8%)
- Недостатньо консультацій з окремих дисциплін (5%)

Чи задоволені Ви рівнем соціальної підтримки?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Так	79%	83%	80%
Ні	21%	17%	20%

Основні зауваження щодо соціальної підтримки:

- Недостатня кількість місць у гуртожитках (8%)
- Питання щодо якості харчування (7%)
- Обмежені можливості отримання додаткових стипендій (5%)

6. Академічна доброчесність та конфліктні ситуації

Чи були Ви свідком випадків академічної недоброчесності та корупції під час навчання?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Так	5%	3%	4%
Ні	95%	97%	96%

Чи відомі Вам правила та процедури вивчення конфліктних ситуацій на ОП?

Варіант відповіді	ОП "Маркетинг"	ОП "Інтернет-маркетинг"	Загалом
Так	74%	80%	75%
Ні	26%	20%	25%

7. Проблеми з освітнім процесом

Які проблеми з освітнім процесом виникали у Вас під час семестру?

Найпоширеніші відповіді:

1. Технічні проблеми під час дистанційного навчання (23%)
2. Нестабільний розклад протягом семестру (18%)
3. Складнощі з доступом до деяких онлайн-ресурсів (12%)

4. Недостатня кількість практичних занять з фахових дисциплін (10%)
5. Надмірний обсяг самостійної роботи з окремих дисциплін (9%)
6. Інші проблеми (13%)

8. Відповідність ОП фаху маркетолога

Чи вважаєте Ви зміст та структуру ОП за наведеними складовими відповідною фаху маркетолога?

Параметр	Задоволений	Нейтральний	Незадоволений
ОП "Маркетинг"			
Перелік навчальних дисциплін (освітніх компонент) на ОП	72%	23%	5%
Рівень взаємодії з практиками та фахівцями в галузі маркетингу	63%	27%	10%
Обсяги виробничих практик	59%	31%	10%
Структура навчального плану та його логічність	70%	25%	5%
Рівень кваліфікації викладачів	81%	16%	3%
ОП "Інтернет-маркетинг"			
Перелік навчальних дисциплін (освітніх компонент) на ОП	78%	19%	3%
Рівень взаємодії з практиками та фахівцями в галузі маркетингу	70%	22%	8%
Обсяги виробничих практик	62%	30%	8%
Структура навчального плану та його логічність	75%	22%	3%
Рівень кваліфікації викладачів	84%	14%	2%

9. Основні побажання та рекомендації здобувачів

1. **Освітній процес:**
 - Збільшити кількість практичних занять з фахових дисциплін
 - Посилити зв'язок теоретичного матеріалу з практичними кейсами
 - Оновити деякі освітні компоненти з урахуванням сучасних тенденцій ринку
2. **Практична підготовка:**
 - Збільшити обсяг виробничих практик
 - Розширити співпрацю з компаніями-партнерами
 - Організувати більше майстер-класів від практикуючих маркетологів
3. **Методичне забезпечення:**
 - Оновити навчально-методичні матеріали
 - Розширити доступ до цифрових ресурсів
 - Вдосконалити систему дистанційного навчання
4. **Матеріально-технічне забезпечення:**
 - Покращити якість інтернет-зв'язку

10. Висновки

Результати опитування свідчать про загалом високий рівень задоволеності здобувачів вищої освіти якістю освітнього процесу на обох освітніх програмах. Здобувачі ОП "Інтернет-маркетинг" демонструють дещо вищий рівень задоволеності за більшістю параметрів порівняно з ОП "Маркетинг".

Основні напрями для вдосконалення:

1. Підвищення стабільності розкладу занять
2. Розширення практичної складової навчання
3. Посилення взаємодії з фахівцями-практиками
4. Вдосконалення технічного забезпечення освітнього процесу
5. Покращення комунікації між викладачами та здобувачами