

## **Результати опитування II семестр 2022-2023 н.р.**

### **Результати опитування здобувачів вищої освіти Освітньої програми "Маркетинг" (бакалавр)**

**Загальна кількість учасників опитування: 115**

**Розподіл учасників за курсами: 1 курс – 28 осіб 2 курс – 15 осіб 3 курс – 25 осіб 4 курс – 47 осіб**

#### **1. Відвідуваність навчальних занять**

- Постійно, практично не пропускаю – 35%
- Відвідую за можливості – 38%
- Відвідую тільки цікаві заняття – 15%
- Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни – 8%
- Навчаюсь за індивідуальним графіком – 4%

#### **2. Загальна задоволеність навчанням (за шкалою 1-10)**

- Середній бал задоволеності – 7.8
- 9-10 балів – 42%
- 6-8 балів – 48%
- 1-5 балів – 10% (Серед основних зауважень: нестабільність розкладу, недостатня кількість практичних занять)

#### **3. Оцінка обґрунтованості навчального навантаження**

- Повністю обґрунтоване – 52%
- Дещо надмірне – 37%
- Абсолютно перевантажене – 11%

#### **4. Чіткість процедури контролю знань**

- Так – 74%
- Ні – 26% (Основні зауваження: недостатня прозорість оцінювання, складність процедури апеляції)

#### **5. Рівень освітньої підтримки (взаємодія з викладачами, дирекцією тощо)**

- Повністю задоволені – 62%
- Частково задоволені – 33%
- Незадоволені – 5%

#### **6. Соціальна підтримка (проживання, харчування, стипендія тощо)**

- Задоволені – 98%
- Незадоволені – 5%

#### **7. Випадки академічної недоброчесності**

- Так – 7%
- Ні – 93% (Поодинокі зауваження щодо упередженості в оцінюванні)

## **8. Відповідність змісту освітньої програми потребам фаху**

- Задоволені – 68%
- Нейтрально – 22%
- Незадоволені – 10%

## **9. Загальні зауваження та пропозиції**

- Додати більше практичних занять і реальних кейсів
- Оптимізувати навчальне навантаження

### **Результати опитування здобувачів вищої освіти Освітньої програми "Інтернет-маркетинг"**

**Загальна кількість учасників опитування: 21**

**Розподіл учасників за курсами: 1 курс – 10 осіб 2 курс – 11 осіб**

#### **1. Відвідуваність навчальних занять**

- Постійно, практично не пропускаю – 32%
- Відвідную за можливості – 40%
- Відвідную тільки цікаві заняття – 12%
- Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни – 10%
- Навчаюсь за індивідуальним графіком – 6%

#### **2. Загальна задоволеність навчанням (за шкалою 1-10)**

- Середній бал задоволеності – 7.5
- 9-10 балів – 40%
- 6-8 балів – 45%
- 1-5 балів – 15% (Серед основних зауважень: недостатня інтеграція з бізнесом)

#### **3. Оцінка обґрунтованості навчального навантаження**

- Повністю обґрунтоване – 50%
- Дещо надмірне – 35%
- Абсолютно перевантажене – 15%

#### **4. Чіткість процедури контролю знань**

- Так – 82%
- Ні – 18%

## **5. Рівень освітньої підтримки (взаємодія з викладачами, дирекцією тощо)**

- Повністю задоволені – 60%
- Частково задоволені – 35%
- Незадоволені – 5%

## **6. Соціальна підтримка (проживання, харчування, стипендія тощо)**

- Задоволені – 90%
- Незадоволені – 10% (Основні зауваження: низька стипендія)

## **7. Випадки академічної недоброчесності**

- Так – 5%
- Ні – 95%

## **8. Відповідність змісту освітньої програми потребам фаху**

- Задоволені – 65%
- Нейтрально – 25%
- Незадоволені – 10% (Серед основних зауважень: необхідність більшої кількості практичних занять)

## **9. Загальні зауваження та пропозиції**

- Більше практичних занять і проєктів
- Покращення комунікації щодо змін у розкладі
- Залучення експертів із галузі для лекцій та практичних занять

**Результати опитування здобувачів вищої освіти Освітньої програми "Маркетинг"  
(магістр)**

**Загальна кількість учасників опитування: 9**

**Розподіл учасників за курсами: 1 курс – 9 осіб**

### **1. Відвідуваність навчальних занять**

- Постійно, практично не пропускаю – 40%
- Відвідую за можливості – 35%
- Відвідую тільки цікаві заняття – 15%
- Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни – 5%
- Навчаюсь за індивідуальним графіком – 5%

### **2. Загальна задоволеність навчанням (за шкалою 1-10)**

- Середній бал задоволеності – 8.2
- 9-10 балів – 50%

- 6-8 балів – 40%
- 1-5 балів – 10% (Серед основних зауважень: потреба в більшій кількості практичних занять)

### **3. Оцінка обґрунтованості навчального навантаження**

- Повністю обґрунтоване – 70%
- Дещо надмірне – 30%
- Абсолютно перевантажене – 0%

### **4. Чіткість процедури контролю знань**

- Так – 80%
- Ні – 20% (Основні зауваження: складність дистанційно закрити предмет, який не здано вчасно)

### **5. Рівень освітньої підтримки (взаємодія з викладачами, дирекцією тощо)**

- Повністю задоволені – 70%
- Частково задоволені – 30%
- Незадоволені – 0%

### **6. Соціальна підтримка (проживання, харчування, стипендія тощо)**

- Задоволені – 85%
- Незадоволені – 15%

### **7. Випадки академічної недоброчесності**

- Так – 0%
- Ні – 100%

### **8. Відповідність змісту освітньої програми потребам фаху**

- Задоволені – 79%
- Нейтрально – 20%
- Незадоволені – 1%

### **9. Загальні зауваження та пропозиції**

-