

## **Результати опитування I семестр 2023-2024 н.р.**

### **Результати опитування здобувачів вищої освіти освітньої програми "Інтернет-маркетинг" (бакалавр)**

#### **Загальна кількість учасників опитування:**

- Інтернет-маркетинг – 37 осіб (54% відповідей)

#### **1. Відвідуваність навчальних занять**

- Постійно, практично не пропускаю – 38%
- Відвідую за можливості – 35%
- Відвідую тільки цікаві заняття – 15%
- Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни – 7%
- Навчаюсь за індивідуальним графіком – 5%

#### **2. Загальна задоволеність навчанням (за шкалою 1-10)**

- Середній бал задоволеності – 7.9
- 9-10 балів – 45%
- 6-8 балів – 43%
- 1-5 балів – 12% (Не повна інформація про те, що студенти мають зробити)

#### **3. Оцінка обґрунтованості навчального навантаження**

- Повністю обґрунтоване – 58%
- Дещо надмірне – 32%
- Абсолютно перевантажене – 10%

#### **4. Чіткість процедури контролю знань**

- Так – 77%
- Ні – 23%

#### **5. Рівень освітньої підтримки (взаємодія з викладачами, дирекцією тощо)**

- Повністю задоволені – 65%
- Частково задоволені – 30%
- Незадоволені – 5% (Основні зауваження: Недостатньо інформації для виконання робіт)

#### **6. Соціальна підтримка (проживання, харчування, стипендія тощо)**

- Задоволені – 50%
- Незадоволені – 50% (Основні зауваження: Обмеженість стипендіального фонду)

#### **7. Випадки академічної недоброчесності**

- Так – 6%
- Ні – 94%

## **8. Відповідність змісту освітньої програми потребам фаху**

- Задоволені – 72%
- Нейтрально – 22%
- Незадоволені – 6% (Серед основних зауважень: На мою думку йти на виробничу практику одразу після першого семестра занадто особливо на такий довгий період часу в нас ще замало навичок тому що в другому семестрі починається справжнє навчання а до цього вступ та підготовка тож краще було після другого семестра)

## **9. Загальні зауваження та пропозиції**

- Організація подорожей в інші міста, екскурсії, тренінги
- Зменшити виробничу практику хоча б трохи

### **Результати опитування здобувачів вищої освіти Освітньої програми "Маркетинг" (магістр)**

**Загальна кількість учасників опитування: 26**

**Розподіл учасників за курсами:**

1 курс – 15 осіб

2 курс – 11 осіб

### **1. Відвідуваність навчальних занять**

- Постійно, практично не пропускаю – 40%
- Відвідую за можливості – 35%
- Відвідую тільки цікаві заняття – 15%
- Намагаюсь не пропускати фахові дисципліни – 5%
- Навчаюсь за індивідуальним графіком – 5%

### **2. Загальна задоволеність навчанням (за шкалою 1-10)**

- Середній бал задоволеності – 8.2
- 9-10 балів – 50%
- 6-8 балів – 40%
- 1-5 балів – 10%

### **3. Оцінка обґрунтованості навчального навантаження**

- Повністю обґрунтоване – 70%
- Дещо надмірне – 30%
- Абсолютно перевантажене – 0%

### **4. Чіткість процедури контролю знань**

- Так – 80%
- Ні – 20%

#### **5. Рівень освітньої підтримки (взаємодія з викладачами, дирекцією тощо)**

- Повністю задоволені – 70%
- Частково задоволені – 30%
- Незадоволені – 0%

#### **6. Соціальна підтримка (проживання, харчування, стипендія тощо)**

- Задоволені – 85%
- Незадоволені – 15%

#### **7. Випадки академічної недоброчесності**

- Так – 0%
- Ні – 100%

#### **8. Відповідність змісту освітньої програми потребам фаху**

- Задоволені – 79%
- Нейтрально – 20%
- Незадоволені – 1%

#### **9. Загальні зауваження та пропозиції**

- Іноді на парах нікого немає
- Хочу більше практики по інтернет маркетингу