

МАРКЕТИНГ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
«МАРКЕТИНГ»
(ступінь: магістр)



POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Маркетинг – ключ до успіху багатьох організацій.

Це успіх у сфері оцінювання наявних та потенційних ринкових можливостей та розроблення стратегії, які забезпечують високі результати для компанії в умовах сучасного бізнес-середовища.

Маркетинг є центральною функцією в усіх успішних сучасних організаціях, незалежно від того, чи це корпорації, малі та середні підприємства, благодійні організації та навіть деякі державні установи.

Програма підготовки магістрів за освітньою програмою «Маркетинг» орієнтована на маркетологів (випускників спеціальності «Маркетинг») та фахівців інших галузей із досвідом роботи на підприємствах та бізнес-структурах, які прагнуть бути лідером бізнесу; визначати та використовувати всі знання, методології, методи та інструменти, необхідні для практичної маркетингової діяльності; навчитися взаємодіяти із зовнішнім та внутрішнім середовищем; розуміти загрози ринку та вміти їм протистояти; організовувати маркетингову діяльність у повному обсязі.

Dream big

СТУДЕНТИ МАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПРОХОДЖЕННЯ СТАЖУВАННЯ ЗА КОРДОНОМ:

- **Туреччина** (мережа готелів Papillon Hotels, Gloria Hotels&Resorts, готелі Spice Hotel&SPA , Calista Luxury Resort, Kaya Palazzo Resort, Cornelia De Luxe Resort);
- **Греція** (готелі Kyllini Beach Resort, Porto Carras, Louis Zante Beach, Fodele Beach Hotel, Blue Marine Resort & Spa);
- літня програма стажування **Work & Travel USA**;
- **Німеччина** (програми **ZAV, ZAV2**);
- **Чорногорія** (Готельно-освітній центр Чорногорії, Готель Splendid Hotel).

ВИПУСКНИКИ МОЖУТЬ ОБІЙМАТИ ПОСАДИ:

- керівник державного або приватного підприємства;
- керівник консалтингової компанії зі стратегічного розвитку підприємства, маркетингових досліджень ринку, бренду, іміджу, інтернет-досліджень;
- директор маркетингового відділу (департаменту) виробничого, торговельного чи збутового підприємства;
- директор маркетингового відділу (департаменту) в банківських установах;
- керівник рекламного агентства, агентства із маркетингової айдентики;
- директор зі збуту та постачання (логістичних систем);
- директор відділу розроблення та впровадження інновацій виробничих підприємств;
- фахівець державної служби у сфері розвитку та дослідження ринку;
- фахівець-аналітик із дослідження ринку та маркетингового аудиту;
- експерт із питань стратегічного розвитку підприємства, компанії, бізнесу;
- науковий співробітник та викладач (вища та професійна освіта, економічна сфера).

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3

www.puet.edu.ua

Кафедра маркетингу: каб. № 439, 440, 404.

Тел.: (0532) 50-91-73

E-mail: marketing@puet.edu.ua

Завідувач кафедри:

д.е.н., професор Карпенко Наталія Володимирівна.

Сайт кафедри: www.marketing.puet.edu.ua

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ:

тел. (0532) 50-25-62; (0532) 61-61-71

(066) 225-12-37; (067) 154-26-43

e-mail: primcom@puet.edu.ua

www.vstup.puet.edu.ua

Університет акредитований за IV рівнем
(Ліцензія МОН України: ВО № 00123-012301 від 13.05.2017)