

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Маркетингове забезпечення інноваційного продукту»

на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Яловега Наталія Іванівна
к.е.н. доцент,
доцент кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-050-510-78-87
Електронна адреса	alrayne88vega@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://http://www.marketing.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування знань і навичок стосовно методів та інструментів розробки маркетингового забезпечення інноваційного продукту та їх впровадження на підприємствах.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття (сторітелінг, кейси, ситуаційні вправи), самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань; вирішення кейсів та самостійних завдань у розрізі тем; виконання модульних контрольних робіт. Підсумковий контроль: екзамен.
Базові знання	Наявність широких знань з основ маркетингу, маркетингових досліджень, маркетингу інновацій, маркетингового ціноутворення, маркетингового аналізу, маркетингу партнерських відносин, маркетингових комунікацій, маркетингової товарної політики, логістики, управління ризиками в маркетингу.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР01. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу. ПР05. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами. ПР16. Організувати та управляти	ЗК03. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК04. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК05. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність розробляти проекти та управляти ними. СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК02. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
маркетинговою діяльністю підприємств в інтернет-середовищі.	сфері маркетингу та практики їх застосування. СК03. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу. СК04. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом. СК09. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу. СК10. Здатність адаптувати та управляти сучасною маркетинговою діяльністю в умовах цифрової економіки.

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Теоретичне підґрунтя маркетингового забезпечення інноваційного продукту		
Тема 1. Маркетингове забезпечення інновацій: тенденції та закономірності розвитку	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Відмінність понять «маркетинг інновацій» та «інновації в маркетингу». 2. Особливості маркетингу інновацій в Україні. 3. Інновації та сучасні концепції маркетингу. 4. Технології та інструменти маркетингового забезпечення інноваційного продукту.
Тема 2. Характеристика ринку інновацій	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Види маркетингових інновацій. 2. Класифікація нововведень. 3. Хайтек-продукти. 4. Життєвий цикл технологій та нових продуктів.
Тема 3. Дослідження ринку в системі маркетингового забезпечення інноваційного продукту. Вибір сегментів на ринку інноваційної продукції	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Маркетингова інформаційна система в інноваційній діяльності. 2. Апробація інновацій на ринку. 3. Методи маркетингових досліджень інновацій. 4. Купівельна поведінка по відношенню до нових товарів. 5. Оцінка потенційних сегментів ринку з точки зору економічних інтересів підприємства. 6. Позиціонування інновацій на ринку.
Модуль 2. Функціональні складові маркетингового забезпечення інноваційного продукту		
Тема 4. Комплекс маркетингу інноваційного продукту.	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Життєвий цикл інновацій. 2. Якість інновацій у маркетингу. 3. Етапи процесу сприйняття новинки. 4. Бар'єри сприйняття нового товару. 5. Формування ціни на нововведення. 6. Стратегії і моделі ціноутворення на нові товари-імітатори. 7. Стратегії і моделі ціноутворення на абсолютно нові товари. 8. Особливості ціноутворення на товари субститути. 9. Методи моделювання збуту наукомісткої продукції. 10. Оцінка ефективності роботи каналів збуту інноваційної продукції. 11. Інтегровані маркетингові комунікації на ринку інновацій. 12. Комерційні символи та їх роль на ринку інновацій. 13. Розробка та реєстрація товарного знаку інновацій.
Тема 5. Управлінські аспекти маркетингового забезпечення інноваційного продукту	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Процес розробки стратегії маркетингового забезпечення інноваційного продукту. 2. Види стратегій маркетингового забезпечення інноваційного продукту. 3.

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
		Використання бенчмаркінгу для оптимізації методів планування реалізації стратегій маркетингу інновацій.
Тема 6. Оцінка ефективності маркетингового забезпечення інноваційного продукту	Відвідування занять; захист індивідуального самостійного завдання; обговорення матеріалу лекційних занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального завдання за темами: 1. Оцінка критеріїв якості цілей в маркетинговому забезпеченні інноваційного продукту. 2. Результативність та ефективність маркетингового забезпечення інноваційного продукту.

Інформаційні джерела

1. Войтович Н. В. Трансфер технологій як складова інноваційного розвитку маркетингової діяльності підприємств АПК [Текст] / Н. В. Войтович, Ю. Я. Поляк // Економіка та держава. – 2020. – № 12. – С. 62–66.
2. Карпенко Н.В. Формування маркетингової стратегії і планування маркетингових програм / Н.В. Карпенко, Ю.В. Лебідь // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік (м. Полтава, 07-08 квітня 2020 р.) : 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – С. 149-151. – Режим доступу: <https://bit.ly/2Veexyi>
3. Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу : Монографія / за заг. ред. д.е.н. проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 615 с.
4. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2 : монографія / за науковою редакцією Н. В. Карпенко - Полтава : ПУЕТ, 2021. — URL : http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12252/1/Marketungova%20dialnist%20pidpriemstv_Monografia_Karpenko.pdf
5. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / П.П. Микитюк, В.Я. Ярич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк – Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2019. – 518 с. <https://bit.ly/3Cp4yJ9>
6. Наукова та інноваційна діяльність України. Статистичний збірник. — Київ: Державна служба статистики. – 2019. – 108 с.
7. Яловега Н. І. Маркетингові комунікації в умовах війни: виклики й шляхи просування / Н. І. Яловега // Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. – Львів: ЛУБП, 2023. – № 37. – С. 373-379. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/824>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- **Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-procesu.pdf>
Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf
Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvityi-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf> .
Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:
Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf .
Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

- **Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**
Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.
Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf
Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.
- **Політика вирішення конфліктних ситуацій:**
Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravyta-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf>
Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro_apel_pidscontr.pdf
Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>.
- **Політика підтримки учасників освітнього процесу:**
Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.
Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentykyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>
Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>
- **Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyediynosti/>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання практичних завдань (20 балів); поточна модульна робота (10 балів).	30
Модуль 2 (теми 4-6): виконання практичних завдань (20 балів); поточна модульна робота (10 балів)	30
Підсумковий контроль (екзамен)	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни