

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни
«Медіа-планування»
на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Яловега Наталія Іванівна
к.е.н. доцент,
доцент кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-050-510-78-87
Електронна адреса	alrayne88vega@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://http://www.marketing.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Досягнення синтезу базових уявлень у сферах соціології, маркетингу, реклами та поєднання його з практичним знанням такої комунікативної технології як медіа-планування; формування та розвиток інструментальних компетенцій що до інформаційних процесів в медіа; освоєння теоретичних та практичних основ медіа-планування.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних творчих завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних завдань. Підсумковий контроль: залік (ПМК).
Базові знання	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, практичної психології, маркетингових досліджень, маркетингових комунікацій, бренд-менеджменту, рекламного бізнесу, управління рекламною діяльністю, паблік-релейшінз.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
ПР02. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. ПР03. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	ЗК01. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК02. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК03. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК04. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК05. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР04. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПР06. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПР09. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p> <p>ПР13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p> <p>ПР16. Організовувати та управляти маркетинговою діяльністю підприємств в інтернет-середовищі.</p>	<p>джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК02. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК03. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК04. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК05. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК06. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК08. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК09. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.</p> <p>СК10. Здатність адаптувати та управляти сучасною маркетинговою діяльністю в умовах цифрової економіки.</p>

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Етимологія та призначення засобів масової інформації у ринковому середовищі		
Тема 1. Діяльність ЗМІ як реалізація інтересів різних ринкових суб'єктів.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Історія розвитку масових комунікацій. Функції масових комунікацій. Моделі масових комунікацій. Концепція вільного потоку інформації.
Тема 2. Комунікаційні інновації мас-медійного суспільства.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Теорія масового суспільства. Усна та писемна комунікація. Телевізійний етап розвитку комунікацій. Віртуальні комунікації. Рекламна комунікація та теорія аргументації. Комунікації у різних галузях соціальної сфери. Нові медіа.
Тема 3. ЗМІ як механізм ринкового розвитку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Гендер як специфічне тло аналізу документів. Феномен політичного гумору. Соціокультурні особливості рекламного салогану.
Модуль 2. Маркетингове управління співпрацею ринкових суб'єктів із засобами масової інформації		
Тема 4. Сутність медіа-планування та його місце в рекламній діяльності підприємства.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Маса як споживачі інформації. Масовий вплив як комунікаційний процес. Складання графіка виходу реклами.
Тема 5. Контент-аналіз засобів масової інформації.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Програма та процедура контент-аналізу. Кількісна та якісна методологія при дослідженні аудиторій ЗМІ. Аналіз трендів, конкурентів, споживачів. Процедури контролю та оцінки ефективності медіа-планування.
Тема 6. Основні етапи медіа-планування.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Самостійне опрацювання за темами: Розробка медіа-стратегії. Визначення каналів комунікації. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.

Інформаційні джерела

1. Іваннікова М. М. Формування портфелю рекламних послуг на підприємстві / М. М. Іваннікова, М. В. Мірчук // магістерська робота. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 87 с. – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9936>
2. Карпенко Н. В. Особливості формування бренду підприємства / Н. В. Карпенко, Р. О. Добряк // Збірник наукових статей магістрів. Факультет товарознавства, торгівлі та маркетингу. Факультет харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 425 с. – 2020. – № 2 (98). – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/8722>
3. Квіт, С. Масові комунікації : підручник для студентів вищих навчальних закладів [Текст] / С. Квіт. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. – 206 с.
4. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2 : монографія / за науковою редакцією Н. В. Карпенко - Полтава : ПУЕТ, 2021. — URL : <https://bit.ly/3Bdivd4>
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації : Підручник [Текст] / В. В. Різун. – К.: ВЦ «Просвіта», 2018. – 260 с.
6. Яловега Н.І. Застосування маркетингових комунікативних технологій під час кодування інформації / Н. І. Яловега, А. М. Захаренко-Селезньова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2020. – № 2 (98). – С. 74-80. – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9934>
7. Яловега Н. І. Планування рекламної підтримки продукту / Н. І. Яловега, Д. Р. Веземоський // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – Полтава: ПУЕТ, 2020. – № 3 (99). – С. 56-64. Режим доступу: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/view/1727>

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

Політика оцінювання здобувачів вищої освіти. Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf>

Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_ocinyuvannya.pdf

Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhovi-osvity-akademichnoi-zaborgovanosti.pdf>.

Положення про повторне навчання https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:

Кодекс честі студента https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf.

Положення про академічну доброчесність https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf

Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannyavypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.

Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:

Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf.

Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf

Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; інфографіка (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.

Політика вирішення конфліктних ситуацій:

Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravya-vyrishennya-konfliktnyh-sytuacij-u-puet.pdf>

Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidscontr.pdf

уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>.

Політика підтримки учасників освітнього процесу:

Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.

Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>

Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupcii/>

Безпека освітнього середовища: Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyvediyalnosti/>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання практичних завдань (40 балів); поточна модульна робота (10 балів).	50
Модуль 2 (теми 4-6): виконання практичних завдань (40 балів); поточна модульна робота (10 балів)	50
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни