

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти  
Кафедра маркетингу

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**«Інфраструктура товарного ринку»**

на 2023-2024 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна**

старший викладач кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-050-510-78-87
Електронна адреса	<a href="mailto:alrayne88vega@gmail.com">alrayne88vega@gmail.com</a>
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://http://www.marketing.puet.edu.ua">http://http://www.marketing.puet.edu.ua</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.
<b>Тривалість</b>	5 кредити ЕКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних задач; тестування; поточні модульні роботи. Підсумковий контроль: екзамен.
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, економічної теорії, основ маркетингу.
<b>Мова викладання</b>	Українська

**Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
<p>ПР8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p>	<p>ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК04. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК07. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК08. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК09. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК03. Здатність використовувати теоретичні положення</p>

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач</b>
	<p>маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК05. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК09. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

### **Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</b>		
Тема 1. Сутнісна характеристика товарного ринку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: основні макроекономічні показники товарного ринку; спільні та відмінні обов'язки основних посередників товарного ринку; механізми здійснення купівлі-продажу товарів на ринку.
Тема 2. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: форми та методи регулювання товарного ринку; методи прогнозування комерційних перспектив; види договорів у торговельно-посередницькій діяльності.
Тема 3. Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: види споживчого попиту; маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури; види маркетингового посередництва на ринку товарів та послуг.
Тема 4. Макроорганізація оптової торгівлі.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; підсумкові тести за модулем.	Виконання практичного завдання за темами: характеристика обігу ресурсів у оптовій торгівлі; завдання та функції торгово-промислових палат; види бірж і правові засади їх функціонування.
<b>Модуль 2. Інфраструктури товарного ринку</b>		
Тема 5. Підприємства оптової торгівлі.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: макроекономічні показники оптової торгівлі; характеристика основних видів оптової торгівлі.
Тема 6. Виробнича й транспортно-логістична діяльність на товарному ринку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: методи завезення товарів; особливості складської логістики; сутність транспортної логістики.
Тема 7. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання практичного завдання за темами: сертифікація та ліцензування роздрібною торгівлі; сутність і призначення інформаційно-комерційної діяльності.
Тема 8. Роздрібна торгівля.	Відвідування занять; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; захист індивідуального завдання; підсумкові тести за модулем.	Виконання практичного завдання за темами: класифікація підприємств роздрібною торгівлі; види торговельних мереж, їх переваги на недоліки; функції та послуги суб'єктів роздрібною торгівлі.

## Інформаційні джерела

1. Белявцев М.І. Інфраструктура товарного ринку / М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова – К.: Центр навчальної літератури, 2015. – 416 с.
2. Захаренко-Селезньова А.М. Трейд-маркетинг як комплекс впливу на попит в інфраструктурі товарного ринку // Теоретико-наукові основи актуальних завдань. Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції. Лісабон, Португалія. 2022. С. 294-296 Режим доступу: <https://isg-konf.com/uk/theoretical-and-science-bases-of-actual-tasks-two/>
3. Захаренко-Селезньова А. Розподільча логістика в системі збуту підприємства // Багатопрофільні академічні дослідження, інновації та результати. Матеріали XXII Міжнародної науково-практичної конференції «Multidisciplinary academic research, innovation and results». Прага, Чехія. 07-10 червня 2022. С 341-343 Режим доступу: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2022/06/Multidisciplinary-academic-research-innovation-and-results.pdf>
4. Інфраструктура товарного ринку: навч. посібник / Під ред. І.В.Сороки. – К.: НМЦВО МОН України, НВФ “Студцентр”, 2012. – 608 с.
5. Інфраструктура товарного ринку : навчальний посібник / В.М. Пилявець, В.В. Озима, В.П. Заруба. – К. : Аграрна освіта, 2015. – 255 с.
6. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст. Частина 2 : монографія / за науковою редакцією Н. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 344 с (Захаренко-Селезньова А.М., загальний обсяг авторських аркушів с.313-344) Режим доступу: [http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12252/1/Marketingova%20dialnist%20pidpriemstv Monografia Karpenko.pdf](http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/12252/1/Marketingova%20dialnist%20pidpriemstv%20Monografia%20Karpenko.pdf)
7. Посередницька діяльність на світових товарних ринках [Текст] : навч. посіб. / В. Рокоча [та ін.]; [під заг. ред. В. В. Рокочої]; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2020. - 148 с
8. Торгівля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку [Текст] : кол. монографія / [В. Г. Бикова та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018.
9. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні: монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін.]; за заг. ред. С. А. Давимуки; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України". – Львів, 2016. – 432 с.
10. Карпенко Н.В. Господарські зв'язки в інфраструктурному комплексі продовольчого ринку України. Монографія / Н.В. Карпенко. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. – 122 с.
11. Роль рекламних посередників у розвитку регіонального ринку / Н.В. Карпенко, А.М. Захаренко-Селезньова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2016. – № 4 (76), – с. 21-27.

## Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### • Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- **Політика оцінювання здобувачів вищої освіти.** Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Положення про організацію освітнього процесу <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennya-pro-organizacziyu-osvitnogo-procesu.pdf>
- Положення про порядок та критерії оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_kryt\\_osinyuvannya.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_kryt_osinyuvannya.pdf)
- Порядок ліквідації здобувачами вищої освіти академічної заборгованості <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/poryadok-likvidacziyi-zdobuvachamy-vyshhoyi-osvity-akademichnoyi-zaborgovanosti.pdf>
- Положення про повторне навчання [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-povt-navch.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-povt-navch.pdf)
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття. В ПУЕТ діють:
  - Кодекс честі студента [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks\\_chesti\\_studenta.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/kodeks_chesti_studenta.pdf)
  - Положення про академічну доброчесність <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh-pro-akademichnu-dobrochisnist.pdf>

[content/uploads/2023/07/polozh\\_akadem\\_dobrochesnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_akadem_dobrochesnist.pdf)

- Положення про запобігання випадків академічного плагіату <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-zapobigannya-vypadkam-akademichnogo-plagiatu.pdf>.
- **Політика визнання результатів навчання визначена такими документами:**
- Положення про порядок перезарахування результатів навчання, здобутих в іноземних та вітчизняних закладах освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_por\\_perezarah\\_rez\\_zvo.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_por_perezarah_rez_zvo.pdf).
- Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha\\_pro\\_akademichnu\\_mobilnist.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozha_pro_akademichnu_mobilnist.pdf)
- Положення про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-poryadok-vyznannya-rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity.pdf>; *інфографіка* (розділ Освіта/Організація освітнього процесу/Неформальна освіта) <https://puet.edu.ua/neformalna-osvita/>.
- **Політика вирішення конфліктних ситуацій:**
- Положення про правила вирішення конфліктних ситуацій <https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya-pro-pravy-la-vyrishennya-konfliktnyh-sytuaczij-u-puet.pdf>
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену [https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh\\_pro-apel\\_pidsumk.pdf](https://puet.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozh_pro-apel_pidsumk.pdf)
- уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>
- **Політика підтримки учасників освітнього процесу:**
- Психологічна служба: <http://puet.edu.ua/psychologichna-pidtrymka-v-puet/>.
- Студентський омбудсмен (Уповноважений з прав студентів) ПУЕТ <http://puet.edu.ua/other-divisions/studentskyj-ombudsmen-upovnovazhenyj-z-prav-studentiv-puet/>
- Уповноважений з прав корупції <https://puet.edu.ua/zapobigannya-ta-protidiya-korupciyi/>
- **Безпека освітнього середовища:** Інформація про безпечність освітнього середовища ПУЕТ наведена у вкладці «Безпека життєдіяльності» <http://puet.edu.ua/pro-puet/bezpeka-zhyttyvediyalnosti/>
- 

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-4): виконання практичних завдань (2 бали); поточна модульна робота (5 балів)	25
Модуль 2 (теми 5-8): виконання практичних завдань (2 бали); поточна модульна робота (5 балів)	25
Виконання та захист індивідуального завдання	10
Підсумковий контроль (екзамен)	40
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни