

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра маркетингу

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «Інфраструктура товарного ринку»

на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 2 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,  
науковий ступінь і вчене звання,  
посада

**Захаренко-Селезньова Анжела Миколаївна**

старший викладач кафедри маркетингу

Контактний телефон	+380662960456
Електронна адреса	<a href="mailto:angella.zs.68@gmail.com">angella.zs.68@gmail.com</a>
Розклад навчальних занять	<a href="http://schedule.puet.edu.ua/">http://schedule.puet.edu.ua/</a>
Консультації	очна <a href="http://www.marketing.puet.edu.ua">http://www.marketing.puet.edu.ua</a> он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	<a href="https://el.puet.edu.ua/">https://el.puet.edu.ua/</a>

#### Опис навчальної дисципліни

<b>Мета вивчення навчальної дисципліни</b>	Засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.
<b>Тривалість</b>	4 кредит ЄКТС/120 годин (лекції 16 год., практичні заняття 32 год., самостійна робота 72 год.)
<b>Форми та методи навчання</b>	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
<b>Система поточного та підсумкового контролю</b>	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних задач; тестування; поточні модульні роботи. Підсумковий контроль: екзамен.
<b>Базові знання</b>	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, економічної теорії, основ маркетингу.
<b>Мова викладання</b>	Українська

#### Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПР03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>ПР05. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p>	<p>ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК07. Здатність застосовувати знання на відповідному практичному рівні.</p> <p>ЗК10. Здатність працювати в команді.</p> <p>СК07. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК09. Здатність аналізувати та визначати особливості функціонування ринків.</p>

**Тематичний план навчальної дисципліни**

<b>Назва теми</b>	<b>Види робіт</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>
<b>Модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</b>		
Тема 1. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: форми та методи регулювання товарного ринку; методи прогнозування комерційних перспектив; види договорів у торговельно-посередницькій діяльності.
Тема 2. Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: види споживчого попиту; маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури; види маркетингового посередництва на ринку товарів та послуг.
Тема 3. Макроорганізація оптової торгівлі.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: характеристика обігу ресурсів у оптовій торгівлі; завдання та функції торгово-промислових палат; види бірж і правові засади їх функціонування.
<b>Модуль 2. Інфраструктури товарного ринку</b>		
Тема 4. Підприємства оптової торгівлі.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: макроекономічні показники оптової торгівлі; характеристика основних видів оптової торгівлі.
Тема 5. Виробнича й транспортно-логістична діяльність на товарному ринку.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: методи завезення товарів; особливості складської логістики; сутність транспортної логістики.
Тема 6. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: сертифікація та ліцензування роздрібною торгівлі; сутність і призначення інформаційно-комерційної діяльності.
Тема 7. Роздрібна торгівля.	Відвідування занять; захист індивідуального завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань; тестування.	Виконання індивідуального завдання за темами: класифікація підприємств роздрібною торгівлі; види торговельних мереж, їх переваги на недоліки; функції та послуги суб'єктів роздрібною торгівлі.

**Інформаційні джерела**

**Основні :**

1. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку / М. І. Белявцев, Л. В. Шестопалова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.
2. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. / Прокопенко О. В., Школа В. Ю., Дегтяренко О.О., Махнула С. М. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
3. Пасічник В. Г. Інфраструктура товарного ринку : навч.-метод. комплекс для економічних спеціальностей / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна. – Київ : Центр навч. літ. 2005. – 134 с.
4. Посередницька діяльність на світових товарних ринках [Текст] : навч. посіб. / В. Рокоча [та ін.] ; [під заг. ред. В. В. Рокочої] ; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2020. - 148 с.
5. Прокопенко О. В. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О. В. Прокопенко. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 256 с.
6. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навч.-метод. посіб. / А. С. Савощенко, В. М. Полонець. – Київ : КНЕУ, 2007. — 376 с.
7. Торгівля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку [Текст] : кол. монографія / [В. Г. Бикова та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018.

### Додаткові:

1. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні: монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін. ]; за заг. ред. С. А. Давимуки; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України". – Львів, 2016. – 432 с.
2. Кривов'язюк І. В. Підприємництво в умовах ринку : навч. посібник / І. В. Кривов'язюк. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 838 с.
3. Тридід О. М. Логістика : навч. посібник / О. М. Тридід. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 176 с.
4. Усов М. А. Товар як продукт який відповідає вимогам ринку / М. А. Усов, Г. І. Власова, В. П. Філіпов // Вісник НТУ «ХПІ». – 2010. № 58. – С. 93–95.
5. Шканова О. М. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О. М. Шканова. – Київ : Центр навч. літ., 2006. – 319 с.

### Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

### Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

### Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-3): виконання тестів (8 балів); виконання практичних завдань (8 балів); виконання індивідуальних завдань (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 4-7): виконання тестів (8 балів); виконання практичних завдань (8 балів); виконання індивідуальних завдань (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Підсумковий контроль (екзамен)	40
Разом	100

### Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни