

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес»

на 2020-2021 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	1 курс, 1 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Маркетинг»
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Ступінь вищої освіти	магістр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Яловега Наталія Іванівна
к.е.н. доцент,
доцент кафедри маркетингу

Контактний телефон	+38-050-510-78-87
Електронна адреса	alrayne88vega@gmail.com
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.marketing.puet.edu.ua он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Вивчення дисципліни має допомогти здійснити якісний крок у формуванні нового управлінського мислення магістрів-маркетологів, умінні генерувати ідеї та оволодівати новими знаннями, такими необхідними нашому суспільству сьогодні, коли відбувається створення креативних організацій.
Тривалість	5 кредитів ЄКТС/150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття, самостійна робота поза розкладом.
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист індивідуальних творчих завдань; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; вирішення кейсів, практичних завдань. Підсумковий контроль: залік (ПМК).
Базові знання	Наявність широких знань з сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, практичної психології, маркетингових досліджень, маркетингових комунікацій, бренд-менеджменту, рекламного бізнесу, публік-релейшнз.
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none"> • демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу (P1); • демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності маркетингової діяльності (P3); • демонструвати вміння розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності, в т.ч. у 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань (ЗК02); • знання та розуміння предметної області професійної діяльності, застосування методів наукового пізнання (ЗК04); • бути обізнаним із найновішими теоріями, інтерпретаціями, методами і практичними прийомами маркетингу (СК01); • бути здатним зробити оригінальний внесок у розвиток теорії та практики маркетингу (СК04);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>міжнародному середовищі (P5);</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати наукові підходи та методи для формування креативних інноваційних рішень у сфері маркетингу (P7); • формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку (P12); • розв'язувати складні маркетингові проблеми і вирішувати задачі в умовах невизначеності із застосуванням сучасних управлінських підходів, методів, прийомів (P14). 	<ul style="list-style-type: none"> • здатність демонструвати оригінальність і творчий підхід до роботи за фахом (СК05); • здатність до визначення комплексу ефективних засобів управління маркетинговою діяльністю (СК07); • здатність до управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі (СК09).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Сутність та ініціація дизайнерського мислення		
Тема 1. Методологія дизайнерського мислення.	Відвідування занять; захист творчого завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Напишіть історію свого життя. 2. Запишіть свої міркування/припущення щодо розвитку себе як особистості у контексті дизайнерського мислення.
Тема 2. Креативність та творчий процес.	Відвідування занять; захист творчого завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Самостійно дослідіть визначник (індикатор) типів особистості Масре-Бріггз. 2. Опишіть його сутність та ключові параметри. 3. Зробіть самоідентифікацію за означеним тестом. 4. Результати представте в описовій формі.
Модуль 2. Формування дизайнерського мислення в середовищі підприємства		
Тема 3. Методи пошуку креативних ідей.	Відвідування занять; захист творчого завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Запишіть власні цінності, пов'язані з самореалізацією та прорангуйте їх. 2. Складіть балансний звіт власних активів і пасивів.
Тема 4. Управління творчими командами.	Відвідування занять; захист творчого завдання; обговорення матеріалу занять; виконання практичних завдань.	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Підготуйте презентацію власного життя. 2. Запишіть власну ціль у відповідності до моделі SMART. 3. Складіть план розвитку власного лідерського потенціалу.

Інформаційні джерела

1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підруч. / В. Я. Брич, М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Брич В. Я. Психологія управління : навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман. – К: Кондор-Видавництво, 2017. – 384 с.
3. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / за ред. В. О. Моляко, О. Л. Музики. – Житомир : Вид-во Рута, 2016. – 320 с.
4. Дудкевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління : навч. посіб. / Т. В. Дудкевич. – К. : Центр навч. літ-ри, 2015. – 456 с.
5. Микалко М. Игры для разума / Майкл Микалко. – Изд-во Питер, 2007. – 448 с.
6. Моляко В. О. Соціальна психологія : підруч. / В. О. Моляко, Н. В. Чепелева, Л. М. Карамушка, В. В. Москаленко. – К.: Центр навч. літ-ри, 2015. – 624 с.
7. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент : підруч. / В. П. Окорський, А. М. Валюх. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publiczna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-2): виконання практичних завдань (24 бали); виконання індивідуального творчого завдання (6 балів).	30
Модуль 2 (теми 3-4): виконання практичних завдань (24 бали); виконання індивідуального творчого завдання (6 балів).	30
Підсумковий контроль (ПМК)	40
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни