

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

 Карпенко Н.В.
« 22 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень»

освітня програма/спеціалізація «Маркетинг»

спеціальність 075 «Маркетинг»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри маркетингу
Протокол від « 22 » серпня 2023 року № 1.

Укладачі: Карпенко Н.В., завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор
Іваннікова М.М., доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «**Маркетинг**» спеціальності «**Маркетинг**»
ступеня магістр

 Карпенко Н. В.

« 22 » серпня 2023 року

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «**Методологія та організація наукових досліджень**»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> дисципліни фахового спрямування 1 курсу <i>Постреквізи:</i> Курсова робота, Кваліфікаційна робота	
Мова викладання	Українська, англійська	
Статус дисципліни обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	2 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5 кредитів ЄКТС/2 модулі	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр 150 , 2 семестр_.		
- лекції: 20		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40		
- самостійна робота: 90		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр 150 , 2 семестр_.		
- лекції: 1 семестр 8 , 2 семестр_.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр 8 , 2 семестр __.		
- самостійна робота: 1 семестр 138 , 2 семестр_.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр ПМК , 2 семестр _		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у розширенні й поглибленні знань студентів, які навчаються за магістерською програмою, щодо теоретичних засад, методології, технологій та організації наукових досліджень у галузі маркетингу, а також розвиток умінь і навичок науково-дослідної роботи, які мають реалізуватися ними при підготовці наукових робіт

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР04. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПР05. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</p> <p>ПР06. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</p>	<p>ЗК01. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК02. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК02. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК06. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК07. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>СК08. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p> <p>СК10. Здатність адаптувати та управляти сучасною маркетинговою діяльністю в умовах цифрової економіки.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень»

Модуль 1. Підготовчі складові наукових досліджень

Тема 1. Наука та наукові дослідження

Роль науки у сучасному світі. Маркетингові наукові школи та їх становлення. Основні напрями наукових досліджень з маркетингу.

Тема 2. Види та ознаки наукового дослідження

Методологія наукового дослідження. Фундаментальні та прикладні дослідження. Основні ознаки наукового дослідження. Результати наукових досліджень.

Тема 3. Емпіричні методи наукового дослідження

Метод спостереження. Експеримент. Порівняльні методи. Описові методи. Методи вимірювання

Тема 4. Теоретичні методи дослідження

Формалізація. Аксиоматичний метод. Гіпотетико-дедуктивний метод. Сходження від абстрактного до конкретного. Методи аналізу та синтезу.

Тема 5. Академічна доброчесність у науковій діяльності

Зовнішні та внутрішні нормативно-правові акти, що регламентують принципи дотримання академічної доброчесності. Основні принципи академічної доброчесності в науковій діяльності. Академічна недоброчесність та наслідки від її використання. Перевірка наукових робіт на плагіат.

Module 2. Toolkit of scientific work

Topic 6. Peculiarities of searching for information of foreign language origin

Features of searching for relevant literature in English. Formation of a list of keywords. Search of scientific and educational literature by keywords.

Topic 7. Types of international formats for writing lists of literature.

Chicago Style or CMS. MLA Style. APA Style. Turabian. Harvard Style. Popular Writing Styles (Narrative Style, Analytical Writing, Expository Writing, Persuasive Writing, Argumentative Writing). Types of Writing. FAQs.

Topic 8. Peculiarities of translation and adaptation of English-language literature

Translation of foreign marketing terminology. Compilation of a dictionary of foreign language terms. Working with text.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Підготовчі складові наукових досліджень					
Тема 1. Наука та наукові дослідження	2	1. Визначення науки та опис системи наукових знань. 2. Характеристика основних принципів наукових досліджень	4	Важливість науки та наукових досліджень в маркетинговій діяльності	10
Тема 2. Види та ознаки наукового дослідження	2	1. Характеристика основних видів наукових досліджень. 2. Етапи та головні елементи наукового дослідження.	4	1. Моделювання як метод наукового пізнання. 2. Методи наукового моделювання та їх особливості.	10
Тема 3. Емпіричні методи наукового дослідження	2	1. Етапи емпіричних досліджень. 2. Методи емпіричних досліджень, сильні та слабкі сторони кожного з методів.	4	1. Основні концептуальні положення та рівні наукового пізнання. 2. Зміст робочого плану дослідження.	10
Тема 4. Теоретичні методи дослідження	2	1. Етапи теоретичних наукових досліджень. 2. Основні методи теоретичних наукових досліджень, сильні та слабкі сторони кожного з методів.	4	1. Сутність дефініції "наукова проблема" та її складові. 2. Структура побудови наукового дослідження.	10
Тема 5. Академічна доброчесність у науковій діяльності	2	1. Складові академічної доброчесності у науковій діяльності. 2. Робота із перевіркою на плагіат	6	Аналіз міжнародних практик популяризації академічної доброчесності	12

		3. принципи дотримання академічної доброчесності.			
Module 2. Toolkit of scientific work					
Topic 6. Peculiarities of searching for information of foreign language origin	4	1. Key words 2. Business and scientific literature	6	Compilation of a list of marketing scientists and authors of business literature	12
Topic 7. Types of international formats for writing lists of literature	2	1. Parenthetical citations 2. Numerical citations 3. Note citations	6	Work with bibliography	12
Topic 8. Peculiarities of translation and adaptation of English-language literature	4	1. Translation of marketing terminology	6	Work with text	14

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модуля, теми	Вид навчальної роботи	Бали
Модуль 1. Підготовчі складові наукових досліджень		
Тема 1. Наука та наукові дослідження	Виконання практичного завдання	5
Тема 2. Види та ознаки наукового дослідження	Виконання практичного завдання	5
Тема 3. Емпіричні методи наукового дослідження	Виконання практичного завдання	5
Тема 4. Теоретичні методи дослідження	Виконання практичного завдання	5
Тема 5. Академічна доброчесність у науковій діяльності	Виконання практичного завдання	10
Модульна контрольна робота 1.		10
Module 2. Toolkit of scientific work		
Topic 6. Peculiarities of searching for information of foreign	Practicing tasks	10

language origin		
Topic 7. Types of international formats for writing lists of literature	Practicing tasks	10
Topic 8. Peculiarities of translation and adaptation of English-language literature	Practicing tasks	10
Модульна контрольна робота 2.		10
Тест підсумкового контролю		20
Разом		100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Britannica, The Editors of Encyclopedia. "scientific method". Encyclopedia Britannica, 15 Aug. 2023, <https://bit.ly/474pH8J>
2. Hamid Asaad (2021) Research Methods How to conduct scientific research? Research plan? Publishing in impact factor journals? DOI: [10.13140/RG.2.2.31899.80161](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31899.80161). <https://bit.ly/46CN2xQ>
3. Jack Caulfield (2022) Citation Styles Guide | Examples for All Major Styles. Режим доступу: <https://bit.ly/493PAqH>

4. Julia Simkus (2023) What Are The Steps Of The Scientific Method? <https://bit.ly/3rT6aZX>
5. Your path to academic success <https://www.scribbr.com/>
6. Бодров В. Г., Лазебник Л. Л., Онишко С. В., Рожко В. А., Шевчук О. А. Методологічне та інструментальне забезпечення наукових досліджень: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 323 с.
7. Денис О. Б., Кубишина Н. С. Методологія наукових досліджень в маркетингу: навчально-методичний комплекс: навч. посіб. для здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг». К.: КПІ імені Ігоря Сікорського, 2021. 62 с.
8. Карпенко Н.В. Формування наукових шкіл з маркетингу / Н.В. Карпенко // Вісник ТНЕУ, № 1. – 2009. – с. 201-208. <https://bit.ly/3LVsJDR>
9. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. видання. / О.В.Галян. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 26 с.
10. Оформлення списку літератури англійською мовою: гайд за стилями: <https://bit.ly/3Q4QLQg>
11. Положення про академічну доброчесність <https://bit.ly/3Md5jKx>
12. Самсонов В. В., Сільвестров А. М., Тачиніна О. М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: навчальний посібник. К.: НУХТ, 2022. 385 с.
13. Тулайдан В. Г. Основи наукових досліджень: навчальний посібник. Ужгород: УжНУ, 2017. 105 с.
14. Юринець В. Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Карпенко Н.В. Дистанційний курс дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Н. В. Карпенко, М.М. Іваннікова, С.Ж. Везомська - 2023. Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2598>