


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу і сучасних технологій  
Кафедра маркетингу**

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри маркетингу  
 Н.В. Карпенко

«28» травня\_2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»

освітня програма/спеціалізація «Маркетинг»

спеціальність 075 «Маркетинг»  
(код) (назва спеціальності)

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
(код) (назва галузі знань)

ступінь вищої освіти молодший бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»  
схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні  
кафедри маркетингу

Протокол від «28» травня\_2021 року №10

**Полтава 2021**

Укладачі: Захаренко-Селезньова А.М., старший викладач кафедри маркетингу

**ПОГОДЖЕНО:**

Гарант освітньої програми «**Маркетинг**» спеціальності «**Маркетинг**»  
ступеня бакалавр



**Іваннікова М.М.**

«28» травня 2021 року

## Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Тренінг: Вступ до фаху, Сучасні інформаційні методи та методики в маркетингу <i>Постреквізити:</i> Маркетингові дослідження, Маркетинг підприємства, Маркетинг послуг, Поведінка споживачів, Міжнародний маркетинг.	
Мова викладання	українська	
Статус дисципліни цикл професійної та практичної підготовки		
Курс/семестр вивчення	I / 2	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5 / 2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр ____, 2 семестр <u>150</u> .		
- лекції: 20		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40		
- самостійна робота: 90		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- лекції: 1 семестр <u>2</u> , 2 семестр ____ 4.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр ____, 2 семестр <u>6</u> .		
- самостійна робота: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр __, 2 семестр _ екзамен		

## Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

*Мета* вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	Програмні результати навчання
ЗК06. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК07. Здатність застосовувати знання на відповідному практичному рівні.	ПР02. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПР03. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

### Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1 Сутнісна характеристика товарного ринку: Основні види ринків. Функції та особливості товарного ринку. Умови функціонування товарного ринку.

Тема 2 Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку: Сутність інфраструктури товарного ринку. Складові інфраструктури ринків. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку

Тема 3. Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку: Загальна характеристика економічних відносин, які виникають між партнерами в сфері товарного обігу. Маркетингові посередники як основа інфраструктури товарного ринку.

Тема 4. Макроорганізація оптової торгівлі: Економічна сутність, роль і функції оптової торгівлі. Форми та рівні організації оптової торгівлі.

Тема 5. Підприємства оптової торгівлі: Задачі та функції оптової торгівлі в умовах ринкової економіки. Класифікація підприємств оптової торгівлі.

Тема 6. Виробнича й транспортно-логістична діяльність на товарному ринку: Роль виробництва у забезпеченні функціонування товарного ринку. Транспортна система та її структурні елементи. Основні критерії вибору транспорту.

Тема 7. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку: Концепція торговельно-посередницької діяльності. Класифікація каналів розподілу. Типи торгових посередників.

Тема 8. Роздрібна торгівля: Роздрібна торгівля: сутність і роль. Спеціалізація підприємств роздрібною торгівлі.

### Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури товарного ринку</i>					
Тема 1. Сутнісна характеристика товарного ринку.	2	Сутнісна характеристика товарного ринку.	2	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	9
Тема 2. Інфраструктура товарного ринку:	2	Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і	4	Тестові завдання для самоконтролю	9

сутність, склад і проблеми розвитку.		проблеми розвитку.		знань. Індивідуальне завдання	
Тема 3. Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку.	2	Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	10
Тема 4. Макроорганізація оптової торгівлі.	2	Макроорганізація оптової торгівлі.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	9
<i>Модуль 1. Інфраструктури товарного ринку в практичних проявах</i>					
Тема 5. Підприємства оптової торгівлі.	2	Підприємства оптової торгівлі.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	9
Тема 6. Виробнича й транспортно-логістична діяльність на товарному ринку.	2	Виробнича й транспортно-логістична діяльність на товарному ринку.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	9
Тема 7. Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.	2	Торговельно-посередницька діяльність на товарному ринку.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	9
Тема 8. Роздрібна торгівля.	2	Роздрібна торгівля.	4	Тестові завдання для самоконтролю знань. Індивідуальне завдання	10

### **Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»**

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
<b>За умови підсумкового контролю – екзамен</b>	
Модуль 1 (теми 1-4): виконання тестів (8 балів); виконання практичних завдань (8 балів); виконання індивідуальних завдань (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Модуль 2 (теми 1-4): виконання тестів (8 балів); виконання практичних завдань (8 балів); виконання індивідуальних завдань (4 бали); поточна модульна робота (10 балів)	30
Поточне оцінювання разом	60

Екзамен	40
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні :

1. Белявцев М. І. Інфраструктура товарного ринку / М. І. Белявцев, Л. В. Шестопалова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.
2. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. / Прокопенко О. В., Школа В. Ю., Дегтяренко О.О., Махнула С. М. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
3. Пасічник В. Г. Інфраструктура товарного ринку : навч.-метод. комплекс для економічних спеціальностей / В. Г. Пасічник, О. В. Акіліна. – Київ : Центр навч. літ. 2005. – 134 с.
4. Посередницька діяльність на світових товарних ринках [Текст] : навч. посіб. / В. Рокоча [та ін.] ; [під заг. ред. В. В. Рокочої] ; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2020. - 148 с.
5. Прокопенко О. В. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О. В. Прокопенко. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 256 с.
6. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: Навч.-метод. посіб. / А. С. Савощенко, В. М. Полонець. – Київ : КНЕУ, 2007. — 376 с.
7. Торгівля та біржова діяльність в Україні: сучасний стан, концепції і стратегії розвитку [Текст] : кол. монографія / [В. Г. Бикова та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько ; Дніпр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. - Дніпро : Біла К. О. [вид.], 2018.

### **Додаткові:**

1. Інноваційний розвиток підприємств сфери торгівлі: світові тенденції та практика в Україні: монографія / [С. А. Давимука, Л. І. Федулова, Н. М. Попадинець та ін. ]; за заг. ред. С. А. Давимуки; ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України". – Львів, 2016. – 432 с.
2. Кривов'язюк І. В. Підприємництво в умовах ринку : навч. посібник / І. В. Кривов'язюк. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 838 с.
3. Тридід О. М. Логістика : навч. посібник / О. М. Тридід. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 176 с.
4. Усов М. А. Товар як продукт який відповідає вимогам ринку / М. А. Усов, Г. І. Власова, В. П. Філіпов // Вісник НТУ «ХП». – 2010. № 58. – С. 93–95.
5. Шканова О. М. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О. М. Шканова. – Київ : Центр навч. літ., 2006. – 319 с.

### **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Дистанційний курс з дисципліни «Інфраструктура товарного ринку»  
Режим доступу :  
<http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1733>