

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

 Карпенко Н.В.

« 22 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес»

освітня програма/спеціалізація «Маркетинг»

спеціальність 075 «Маркетинг»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

ступінь вищої освіти магістр

Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри маркетингу

Протокол від « 22 » серпня 2023 року № 1

Укладачі: Іваннікова М.М., доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «**Маркетинг**» спеціальності «**Маркетинг**»
ступеня магістр

 Карпенко Н. В.

« 22 » серпня 2023 р.

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1 – Опис навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Маркетингові комунікації, Рекламний бізнес, Управління рекламною діяльністю, Паблік рилейшнз <i>Постреквізи:</i> HR-маркетинг, Маркетинговий менеджмент, Маркетинговий консалтинг	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни обов'язкова		
Курс/семестр вивчення	1 курс, 1 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5 кредитів ЄКТС/2 модулі	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр <u>150</u> , 2 семестр <u>___</u> .		
- лекції: 20		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40		
- самостійна робота: 90		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр <u>150</u> , 2 семестр <u>___</u> .		
- лекції: 1 семестр <u>8</u> , 2 семестр <u>___</u> .		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр <u>4</u> , 2 семестр <u>___</u> .		
- самостійна робота: 1 семестр <u>138</u> , 2 семестр <u>___</u> .		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр ПМК , 2 семестр <u>_</u>		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: вивчення дисципліни має допомогти здійснити якісний крок у формуванні нового управлінського мислення магістрів-маркетологів, уміти генерувати ідеї та оволодіти новими знаннями, такими необхідними нашому суспільству сьогодні, коли відбувається створення креативних організацій.

Таблиця 2 – Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>ПР03. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p> <p>ПР06. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p> <p>ПР08. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p> <p>ПР09. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p> <p>ПР13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>ПР14. Формувати</p>	<p>ЗК01. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК02. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК03. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК05. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>СК01. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК02. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.</p> <p>СК03. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.</p> <p>СК04. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.</p> <p>СК05. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК06. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.</p> <p>СК07. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням</p>

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p>	<p>міжфункціональних зв'язків. СК08. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p>

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес»

Тема 1. Методологія дизайнерського мислення.

Сутність дизайн-мислення. Етапи стратегії дизайнерського мислення. Розробка стратегії дизайнерського мислення. Методи формування дизайн-мислення відповідно до етапу стратегії.

Тема 2. Креативність та творчий процес.

Природа креативності. Поняття про творчість. Характеристика творчого потенціалу. Мотиваційні складові стимулювання творчого процесу. Види креативності. Складові творчого потенціалу та його розвиток.

Тема 3. Методи пошуку креативних ідей.

Методи розвитку креативності. Основні методи пошуку креативних ідей. Стили креативного мислення. Методи генерації ідей.

Тема 4. Управління творчими командами.

Соціально-психологічна сутність творчих команд. Суть управління творчим колективом. Мотивація творчої активності персоналу. Творча атмосфера, творчий потенціал. Принципи управління творчим колективом. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Методи стимулювання працівників. Класифікація ролей в команді.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 – Тематичний план навчальної дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес».

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Сутність та ініціація дизайнерського мислення					
1. Методологія дизайнерського мислення.	5	Практичне 1. Сутність дизайн-мислення. Практичне 2. Етапи стратегії дизайнерського мислення.	4 4	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Напишіть історію свого життя. 2. Запишіть свої міркування/прип	10

				ушення щодо розвитку себе як особистості у контексті дизайнерського мислення.	10
2. Креативність та творчий процес.	5	Практичне 3. Природа креативності. Практичне 4. Характеристика творчого потенціалу.	6 6	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Самостійно дослідіть визначник (індикатор) типів особистості Маерс-Бріггз. 2. Опишіть його сутність та ключові параметри. 3. Зробіть самоідентифікацію за означеним тестом. 4. Результати представте в описовій формі.	8 8 8 4
Модуль 2. Формування дизайнерського мислення в середовищі підприємства					
3. Методи пошуку креативних ідей.	5	Практичне 5. Методи розвитку креативності. Практичне 6. Основні методи пошуку креативних ідей.	6 6	Виконання індивідуального творчого завдання за темами: 1. Запишіть власні цінності, пов'язані з самореалізацією та прорангуйте їх. 2. Складіть балансовий звіт власних активів і пасивів.	4 10
4. Управління	5	Практичне 7.		Виконання	

творчими командами.	Управління творчим колективом.	4	індивідуального творчого завдання за темами: 1. Підготуйте презентацію власного життя. 2. Запишіть власну ціль у відповідності до моделі SMART. 3. Складіть план розвитку власного лідерського потенціалу.	10
	Практичне 8.			
	Мотивація творчої активності персоналу.	4		
				8
				10

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модуля, теми	Вид навчальної роботи	Бали
Модуль № 1. Сутність та ініціація дизайнерського мислення		
<i>Тема 1.</i> Методологія дизайнерського мислення	Виконання практичного завдання № 1	6
	Виконання практичного завдання № 2	6
<i>Тема 2.</i> Креативність та творчий процес	Виконання практичного завдання № 3	6
	Виконання практичного завдання № 4	6
Виконання творчого завдання		6
Модуль № 2. Формування дизайнерського мислення в середовищі підприємства		
<i>Тема 3.</i> Методи пошуку креативних ідей	Виконання практичного завдання № 5	6
	Виконання практичного завдання № 6	6
<i>Тема 4.</i> Управління творчими командами	Виконання практичного завдання № 7	6
	Виконання практичного завдання № 8	6
Виконання творчого завдання		6
Виконання підсумкового тесту		40
Разом		100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

1. Jeanne Liedtka (2018) Why Design Thinking Works. Harvard Business Review. <https://bit.ly/3ROyhE0>
2. Karpenko N. V. The influence of the consumer's type – physical or digital – on their behavioral characteristics / N. V. Karpenko, M. M. Ivannikova // Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ. – 2020. – № 2 (12). – С. 113-119. – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/10019>
3. Leonardo Reese (2020) Design Thinking Methodology. <https://bit.ly/3Q9545s>
4. Брич В. Я. Психологія управління : навч. посіб. / В. Я. Брич, М. М. Корман. – К: Кондор-Видавництво, 2017. – 384 с.
5. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підруч. / В. Я. Брич, М. М. Корман. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
6. Дудкевич Т. В. Конфліктологія з основами психології управління : навч. посіб. / Т. В. Дудкевич. – К. : Центр навч. літ-ри, 2015. – 456 с.
7. Здібності, творчість, обдарованість: теорія, методика, результати досліджень / за ред. В. О. Моляко, О. Л. Музики. – Житомир : Вид-во Рута, 2016. – 320 с.
8. Іваннікова М. М. Партизанський маркетинг та його вплив на споживача / М. М. Іваннікова, В. В. Кісурін // Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2019 рік (м. Полтава, 07–08 квітня 2020 р.) : у 2 ч., ч. 2. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 343 с. – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9075>

9. Карпенко Н. В. Нейромаркетинг для малого бізнесу / Н. В. Карпенко, М. М. Іваннікова // Науковий вісний Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2020. – № 2 (98). – С. 65-73. – URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9934>

10. Моляко В. О. Соціальна психологія : підруч. / В. О. Моляко, Н. В. Чепелева, Л. М. Карамушка, В. В. Москаленко. – К.: Центр навч. літ-ри, 2015. – 624 с.

11. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент : підруч. / В. П. Окорський, А. М. Валюх. – Рівне : НУВГП, 2017. – 344 с.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.
- Пакет програмних продуктів Creative Cloud
- Дистанційний курс дисципліни «Дизайнерське мислення: стратегія та творчий процес» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Н.В. Карпенко, Н. І. Яловега. - 2020. Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=2817>