

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І
ТОРГІВЛІ»
Кафедра маркетингу**

Н.В. Карпенко, М.М. Іваннікова

**ПРОГРАМА ТА МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
Щодо проходження виробничої практики здобувачами
вищої освіти 1 курсу ступеня молодшого бакалавра
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітня програма «Маркетинг»**

**ПОЛТАВА
ПУЕТ
2021**

Автори: *Н.В. Карпенко*, д.е.н. професор, зав. кафедри маркетингу;
М.М. Іваннікова, к.е.н., доцент, доєнт кафедри маркетингу

Рецензенти: *В.В. Писаренко*, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету;
Н.Я. Коновалова, директор з маркетингу та реклами Торговельний центр «Київ»

Рекомендовано до видання, розміщення в електронній бібліотеці та використання в освітньому процесі вченою радою ПУЕТ, протокол № 3 від 11 лютого 2021 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ.....	4
ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ ПІДСУМКІВ ВИРОБНИЧОЇ ПРАТИКИ.....	6
ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРАКТИКИ.....	7

ВСТУП

Виробнича практика студентів 1 курсу є складовою частиною у практичній підготовці майбутніх фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня молодший бакалавр. Згідно із планом навчального процесу виробнича практика є завершальним етапом засвоєння освітніх компонент професійного спрямування 1 курсу, який забезпечує можливість повною мірою використати у майбутній професійній діяльності здобуті знання і сформовані навички.

Основними обов'язками студентів є:

- своєчасне прибуття на базу виробничої практики;
- вивчення та дотримання правил з охорони праці, техніки безпеки, санітарної гігієни;
- проведення своєї діяльності відповідно до правил внутрішнього розпорядку бази практики;
- виконання всіх видів робіт, що передбачено програмою виробничої практики.

Керівник практики від кафедри зобов'язаний:

- розробити план виробничої практики студентів;
- ознайомити студентів із системою звітності практики;
- провести захист підсумків виробничої практики.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Мета виробничої практики полягає у:

- оволодінні студентами сучасними методами та формами початкової маркетингової діяльності;
- поглиблення та систематизація теоретичних знань з маркетингу шляхом вирішення виробничо-ситуаційних проблем,
- демонстрація на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в діяльності підприємства;
- формування у майбутніх фахівців з маркетингу, на базі одержаних у вищому навчальному закладі теоретичних знань, практичних прийомів та навичок професійно діяльності.
- Під час виробничої практики студенти ознайомлюються з кваліфікаційними вимогами до фахівців з маркетингу, основними видами, завданнями та змістом діяльності.

Відповідно до мети визначено наступні **завдання** практики:

- на відповідному рівні поглибити, навчитись застосувати теоретичні та методологічні основи вивчення маркетингової діяльності підприємства на ринку;
- вивчити структуру організації та особливості її функціонування;
- вивчити нормативно-правову базу діяльності установи, в якій проводиться практика;
- ознайомитися з функціональними обов'язками, особливостями, формами і методами роботи маркетолога – працівника установи, що є базою практики;
- вивчити вимоги до особистісних якостей і професійної діяльності маркетолога – працівника установи, що є базою практики;
- сформувати власний погляд на етику і культуру професійної поведінки;
- навчитись аналізувати власну професійну придатність до діяльності служби маркетингу на підприємстві;
- дотримуватися правил розпорядку закладу, де проводиться практика;
- розвивати в собі необхідні професійні якості майбутнього фахівця з маркетингу.

ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТА ЗАХИСТ ПІДСУМКІВ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Загальну організацію та контроль за проведенням виробничої практики здійснює керівник від кафедри маркетингу ПУЕТ. Виконання виробничої практики здійснюється відповідно до складеного студентом, та затвердженого керівником виробничої практики від університету, план-графіку виробничої практики, який включає етапність та термін виконання завдань практики.

План-графік заноситься в щоденник виробничої практики студентом і хід його виконання контролюється керівником від вищого навчального закладу.

Контроль за якістю проходження студентом виробничої практики проводиться керівником від ВНЗ на загальновідомих принципах навчання в університеті згідно з усією експериментальною програмою виробничої практики, що передбачає періодичну перевірку щоденника щодо виконання студентом виробничої практики.

За результатами виконання програми виробничої практики, відповідно до записів у щоденнику, керівник практики від кафедри маркетингу проводить аналіз проходження студентом виробничої практики, щодо виконання програми практики, визначаються вміння студента-практиканта застосовувати теоретичні знання на практиці, недоліки в теоретичній підготовці студента-практиканта, виявлені під час виробничої практики.

Підведення підсумків (захист) виробничої практики проводиться у формі співбесіди зі студентами за програмою виробничої практики. Оцінювання результатів проводиться на кафедрі маркетингу після перевірки поданого студентом-практикантом щоденника.

Загальна кількість балів за виробничу практику вноситься у відомість обліку успішності та залікову книжку студента й засвідчується підписами керівника від кафедри.

**ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ЗА
РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРАКТИКИ**

СУМА БАЛІВ	ОЦІНКА ЗА ШКАЛОЮ ЄКТС*	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно
1-34	F	

* ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система