

Вибірковий блок професійного спрямування

# РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ  
«МАРКЕТИНГ»

(ступені: бакалавр, магістр)



## POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Маркетолог-рекламіст – це творча, найбільш затребувана, цікава та високооплачувана спеціальність.

Основні факти про маркетолога-рекламіста:

1. Створює нові рекламні продукти.
2. Визначає ключові соціальні та психологічні основи впливу реклами на суспільство.
3. Будує ефективні соціально-культурні комунікації між учасниками ринку.
4. Розробляє та супроводжує брендові продукти.
5. Створює рекламні продукти на будь-яких носіях.
6. Складає рекламні повідомлення, медіаплати та дизайнерські макети будь-яких подій.
7. Володіє мистецтвом копірайтингу та спічрайтингу.

Попит на таких фахівців, за даними більшості провідних кадрових агенцій на вітчизняному та закордонному ринках праці, стійко утримує перевагу. Це зумовлено тим, що в умовах гострої конкуренції на всіх сегментах ринку саме фахівці з рекламного бізнесу знають, як створити успішний бренд, як ефективно організувати рекламну кампанію, як створити якісний рекламний продукт, які соціальні та психологічні основи реклами можуть сформулювати споживчу прихильність до товарів та послуг.

# Dream big

## ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ ПІДГОТОВКИ ІЗ ПОГЛИБЛЕНИМ ВИВЧЕННЯМ:

- Інтернет-реклама
- Бренд-менеджмент
- Паблік-рілейшнз у бізнесі
- Медіапланування
- Виставковий маркетинг
- Дизайн та макетування у рекламі
- Управління рекламною діяльністю

## ВИПУСКНИКИ МОЖУТЬ ОБІЙМАТИ ПОСАДИ:

- медіа-, тайм-байер
- бренд-менеджер
- копірайтер
- менеджер із реклами (медіа-планування)
- працівник рекламної агенції
- креативний директор
- керуючий рекламними проектами (продакшн, івент, BTL, PR)
- рекламист-дизайнер
- арт-директор

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3

[www.puet.edu.ua](http://www.puet.edu.ua)

Кафедра маркетингу: каб. № 439, 440, 404.

Тел.: (0532) 50-91-73

E-mail: [marketing@puet.edu.ua](mailto:marketing@puet.edu.ua)

Завідувач кафедри:

д.е.н., професор Карпенко Наталія Володимирівна.

Сайт кафедри: [www.marketing.puet.edu.ua](http://www.marketing.puet.edu.ua)

### ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ:

тел. (0532) 50-25-62; (0532) 61-61-71

(066) 225-12-37; (067) 154-26-43

e-mail: [primcom@uccu.org.ua](mailto:primcom@uccu.org.ua)

[www.vstup.puet.edu.ua](http://www.vstup.puet.edu.ua)