

# Вибірковий блок професійного спрямування ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ  
«МАРКЕТИНГ»  
(ступінь: бакалавр)



## POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Інтернет-маркетолог — це актуальна й затребувана професія, в якій завжди є куди розвиватися у професійному плані та в рівні оплати праці. Ця спеціальність підійде креативним людям, що не бояться освоювати нові сфери, готових до постійного розвитку та вдосконалення.

Основні факти про Інтернет-маркетолога:

1. Застосовування пошукової оптимізації сайта, його розкручування та просування (SEO).
2. Просування свого бізнесу, ідеї, діяльності в соціальних мережах (SMM).
3. Проведення прямої адресної розсилки повідомлень цільовим споживачам через засоби мобільного зв'язку, e-mail, факс (Direct-маркетинг).
4. Розроблення та використання контекстної реклами.
5. Проведення web-аналітики цільової аудиторії та впливу на неї.
6. Ведення інтернет-бізнесу.

Професія інтернет-маркетолога є актуальною, сучасною й широко затребуваною професією, що залишиться на ринку праці ще довго, оскільки все більше компаній переводять свій бізнес в Інтернет. Підтвердженням цього є зростання обсягів продажів та висока оплата праці цих фахівців. Робота надає можливість отримати хороших результатів та спробувати себе у різних сферах.

Dream big

## СТУДЕНТИ МАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ПРОХОДЖЕННЯ СТАЖУВАННЯ ЗА КОРДОНОМ:

- **Туреччина** (мережа готелів Papillon Hotels, Gloria Hotels&Resorts, готелі Spice Hotel&SPA, Calista Luxury Resort, Kaya Palazzo Resort, Cornelia De Luxe Resort);
- **Греція** (готелі Kyllini Beach Resort, Porto Carras, Louis Zante Beach, Fodele Beach Hotel Blue Marine Resort & SPA);
- літня програма стажування **Work & Travel USA**;
- **Німеччина** (програми **ZAV, ZAV2**). Стажування проходить у департаментах: «Food and beverage», «Service», «Housekeeping», «Sellen», «Courien».

## ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ ПІДГОТОВКИ ІЗ ПОГЛИБЛЕНИМ ВИВЧЕННЯМ:

- «Інтернет-маркетинг»
- «Контент-маркетинг»
- «SMMаркетинг»
- «Digital-маркетинг»
- «Маркетинговий аналіз»

## ВИПУСКНИКИ МОЖУТЬ ОБІЙМАТИ ПОСАДИ:

- інтернет-маркетолог
- контент-менеджер
- SMM-менеджер (таргетолог, менеджер із просування в соціальних мережах)
- веб-маркетолог
- Direct-менеджер
- PPC-менеджер (фахівець із контекстної реклами)

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3

[www.puet.edu.ua](http://www.puet.edu.ua)

Кафедра маркетингу: каб. № 439, 440, 404.

Тел.: (0532) 50-91-73

E-mail: [marketing@puet.edu.ua](mailto:marketing@puet.edu.ua)

Завідувач кафедри:

д.е.н., професор Карпенко Наталія Володимирівна.

Сайт кафедри: [www.marketing.puet.edu.ua](http://www.marketing.puet.edu.ua)

### ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ:

тел. (0532) 50-25-62; (0532) 61-61-71

(066) 225-12-37; (067) 154-26-43

e-mail: [primcom@puet.edu.ua](mailto:primcom@puet.edu.ua)

[www.vstup.puet.edu.ua](http://www.vstup.puet.edu.ua)