

МАРКЕТИНГ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
«МАРКЕТИНГ»
(ступінь: бакалавр)

з продовженням навчання
в магістратурі



POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Маркетинг — це настільки широке поле діяльності, що місце в ньому знайдеться і творчим людям і серйозним педантам. Якщо Ви творча людина, тоді Ви народжені для створення реклами. Ви можете придумувати ідеї реклами, слогани, організувати свята для просування вашого продукту. Ви можете бути дизайнером реклами, копірайтером, промоутером.

Ви оптиміст, любите спілкування, Вам цікава кожна людина, тоді Ви можете стати модератором (координатором) фокус-груп.

Ви маєте науковий склад розуму, тоді Ви можете бути маркетинговим аналітиком, дослідником ринку, займатися маркетинговим плануванням ринкової діяльності та рекламних кампаній (медіапланер). Можете організувати експерименти, кількісні маркетингові дослідження.

А якщо Ви природжений стратег, Ви – знахідка, щоб розробляти глобальні стратегії та плани на перспективу для всієї компанії.

Сфера Ваших інтересів – сучасні засоби комунікацій та інтернет-технології – Ваше майбутнє пов'язане з інтернет-маркетингом, SMM, SEO, контекстною рекламою, Direct-маркетингом.

Якщо ж Вам цікаво все, то Ви — бренд-менеджер, або менеджер із продукту. Бренд-менеджер займається координацією діяльності всіх служб зі створення та ведення конкретної марки продукту.

Dream big

ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «МАРКЕТИНГ»:

- Основи маркетингу
- Торговельний маркетинг
- Міжнародний маркетинг
- Маркетинг гостинності
- Маркетинг туристичного бізнесу
- Маркетинг фінансових установ
- Екологічний маркетинг
- Маркетинг інновацій
- Маркетингові дослідження
- Маркетингова товарна політика
- Маркетингове ціноутворення
- Управління продажами
- Маркетингові комунікації
- Маркетингове стратегічне планування
- Маркетинговий аналіз
- Поведінка споживачів
- Інтернет-маркетинг
- Рекламний бізнес

ВИПУСКНИКИ МОЖУТЬ ОБІЙМАТИ ПОСАДИ:

- керівник підприємства, установи, організації та підрозділів маркетингу
- маркетолог на підприємстві, установі, організації
- менеджер з дослідження ринку та вивчення суспільної думки
- менеджер з реклами
- логіст
- маркетолог-аналітик
- маркетолог
- фахівець зі зв'язків із громадськістю
- арт-директор
- інтернет-маркетолог
- викладач закладів вищої освіти, коледжів, ліцеїв, закладів професійно-технічної освіти

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ:

36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3

www.puet.edu.ua

Кафедра маркетингу: каб. № 439, 440, 404.

Тел.: (0532) 50-91-73

E-mail: marketing@puet.edu.ua

Завідувач кафедри:

д.е.н., професор Карпенко Наталія Володимирівна.

Сайт кафедри: www.marketing.puet.edu.ua

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ:

тел. (0532) 50-25-62; (0532) 61-61-71

(066) 225-12-37; (067) 154-26-43

e-mail: primcom@puet.edu.ua

www.vstup.puet.edu.ua

Університет акредитований за IV рівнем
(Ліцензія МОН України: ВО № 00123-012301 від 13.05.2017)